



Le 25 mars 2026

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Le National Procurement Institute et le Conseil canadien des marchés publics annoncent une alliance stratégique pour renforcer l'excellence en matière d'approvisionnement public à l'international.

Le National Procurement Institute (NPI) et le Conseil canadien des marchés publics (CCMP) ont le plaisir d'annoncer une alliance stratégique visant à renforcer la visibilité et la reconnaissance du programme d'excellence « Achievement of Excellence in Procurement® » (AEP).

Cette collaboration reflète un engagement commun à élever le programme AEP et à promouvoir l'excellence dans l'approvisionnement public à l'échelle internationale. Les organisations publiques canadiennes bénéficieront de cette alliance, puisque les deux associations travailleront ensemble afin de favoriser l'accès au programme dans les deux langues officielles au Canada tout en faisant la promotion et la reconnaissance du prix AEP à travers tout le pays. La représentation canadienne sur le comité d'évaluation sera aussi accrue.

Grâce à ce protocole d'entente, le CCMP facilitera la traduction des documents AEP en français et mettra à contribution des évaluateurs bilingues pour soutenir l'examen des candidatures. En retour, le NPI financera le développement en français de sa plateforme de gestion des mises en candidature et d'évaluation OpenWater. Les deux associations s'engagent activement à promouvoir le programme par l'intermédiaire de leurs propres canaux de communication.

« Nous sommes ravis de renforcer notre partenariat avec le CCMP et de poursuivre notre objectif d'excellence en matière d'approvisionnement public à l'échelle internationale », a déclaré le président de NPI, Brandon Harper. « Ce partenariat souligne notre vision commune en matière de collaboration, de croissance et d'innovation. »

« Cet accord marque une étape importante pour l'approvisionnement public canadien », a commenté François Émond, directeur général du CCMP. « En offrant un accès plus élargi au prix AEP, nous donnons aux entités canadiennes les moyens d'obtenir une reconnaissance pour leur excellence en matière d'innovation, de gestion responsable et de leadership. »

Ce protocole d'entente représente une progression majeure dans la promotion de la profession à l'échelle internationale, tout en mettant en évidence l'excellence en matière de gestion des approvisionnements dans le secteur public grâce à un cadre standardisé et accessible.

Pour en savoir plus sur le prix « Achievement of Excellence in Procurement® », veuillez consulter le site <https://www.npi-aep.org/aep-award>.

##



À propos du CCMP : Le Conseil canadien des marchés publics (CCMP) est une association à but non lucratif qui a pour mission de promouvoir l'excellence dans le domaine de l'approvisionnement public au Canada. Il sert de réseau pour les professionnels et les organisations de ce secteur partout au pays, en encourageant l'échange de connaissances et en favorisant le développement professionnel. Les membres du CCMP sont des organisations qui représentent tous les secteurs du gouvernement de même que des entités privées. Le CCMP joue un rôle important dans le développement professionnel et des compétences dans le domaine de l'approvisionnement public au Canada. Ce rôle contribue à accroître la crédibilité auprès du public et à maximiser l'efficacité dans l'utilisation des fonds publics.

À PROPOS DU NPI : Le National Procurement Institute, a été fondé en 1968 en tant qu'organisme sans but lucratif. Il vise à servir les professionnels des marchés publics à l'échelle internationale. Le NPI s'engage à promouvoir l'excellence dans ce domaine. Le prix « Achievement of Excellence in Procurement », créé par le NPI en 1995, récompense les organisations qui se démarquent par leur engagement envers l'innovation, le professionnalisme, la productivité, l'approvisionnement électronique et le leadership dans la profession.

Contact médias du CCMP :

Lynne Marleau
Gestionnaire communications et marketing
Conseil canadien des marchés publics
lmarleau@cppc-ccmp.ca

Contact médias du NPI:

Carrie Mathes, FNIGP, CFCM, NIGP-CPP, CPPO, C.P.M., CPPB, APP, FCCM
AEP Officer
National Procurement Institute
aep@npiconnection.org