



**CPPC**

Together in the  
public eye

**CCMP**

Ensemble sous l'oeil  
du public



**MEMBRE PRIVÉ**

UNE OPPORTUNITÉ  
de partenariat avec nous !



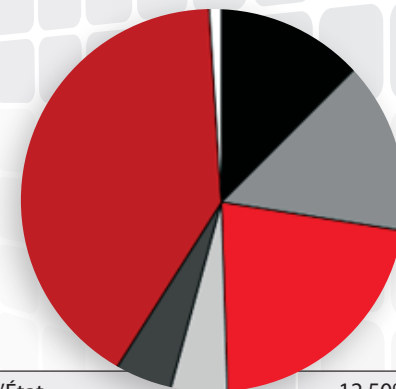
**Le Conseil canadien des marchés publics (CCMP)** est la principale ressource pour les professionnels en approvisionnement public au Canada. Le **CCMP** prône l'application des principes d'ouverture, d'équité et de transparence dans les marchés publics en faisant la promotion de la formation professionnelle des professionnels en approvisionnement et par la représentation auprès des hauts responsables gouvernementaux et des organisations relativement aux enjeux au sein de l'industrie.

**DEVENEZ MEMBRE de cette importante organisation et entrez en relation avec un réseau national de professionnels en approvisionnement provenant de tous les secteurs publics.**

**Le CCMP est un organisme à but non lucratif ayant pour mission de :**

- Assumer le leadership requis et promouvoir les échanges dans le domaine de l'approvisionnement public;
- Être le porte-parole des entreprises qui font affaire avec les marchés publics en faisant valoir leurs enjeux et préoccupations;
- Rehausser la valeur de la fonction d'approvisionnement, non seulement au sein des organismes membres, mais aussi au sein de tous les organismes publics;
- Favoriser l'échange des idées, de l'information et des expériences ayant trait aux activités d'acquisition; et
- Examiner les répercussions sur le plan opérationnel des nouvelles politiques ou pratiques d'acquisition, notamment les accords commerciaux, les marchés en ligne ainsi que les partenariats public-privé, tant du côté des organismes publics que du côté des entreprises privées qui transigent avec ceux-ci.

Le CCMP, c'est un regroupement d'environ 100 membres qui sont des organismes publics de tous les paliers gouvernementaux au Canada nous permettant ainsi de joindre une communauté de plus de 1000 professionnels en approvisionnement public à travers le pays. Les marchés publics canadiens représentent plus de 16 milliards de dollars en contrats d'approvisionnement de toutes sortes qui sont octroyés chaque année. Nos professionnels deviennent ainsi des acteurs de premier plan avec qui vous voudrez développer des relations d'affaires solides et durables.



■ Société d'État	12,50%
■ Éducation	15,00%
■ Gouvernement fédéral, provincial, territorial	22,00%
■ Santé et services sociaux	4,75%
■ Individuel	4,75%
■ Municipal	40,00%
□ International	1,00%



[www.cppc-ccmp.ca](http://www.cppc-ccmp.ca)

## Bénéfices d'être un membre privé du CCMP :

Les **membres privés** sont des entreprises privées, des associations qui les représentent ou des organismes non gouvernementaux ou municipaux qui, en devenant membres du CCMP, verront les bénéfices de leur adhésion grâce aux possibilités offertes par la mise en relation avec les agences d'approvisionnement gouvernementales et municipales.

- Vous aurez l'opportunité d'être visible sur notre site internet ainsi que dans nos infolettres mensuelles envoyées à notre base de données de membres publics;
- Vous aurez accès à notre répertoire des agences membres vous permettant d'être facilement dirigés vers leurs appels d'offres publics;
- Il vous sera possible de réseauter, de discuter de vos meilleures pratiques et de partager vos enjeux et préoccupations associés au fait de faire affaire avec les marchés publics dans le cadre d'événements organisés de façon périodique et réservés aux membres privés;
- Nous pourrions vous solliciter lorsque nous aurons à débattre d'importantes questions relatives aux marchés publics avec les leaders de la profession et vous aurez l'occasion d'influencer les orientations;
- Vous aurez l'occasion d'être impliqués dans la révision de nouveaux documents, rapports de recherche et présentations portant sur les meilleures pratiques en approvisionnement public et même lorsqu'ils sont encore à l'étape de développement.

Le CCMP est un organisme à but non lucratif et, par conséquent, les droits d'adhésion que vous versez sont employés directement à soutenir la communauté des professionnels en approvisionnement public au Canada par le développement et la mise en œuvre de diverses initiatives permettant de promouvoir des pratiques favorisant les principes d'ouverture des marchés, de transparence et d'équité.

## Ainsi, en tant que membre privé du CCMP, vous obtenez concrètement :

- Des tarifs préférentiels lors de l'inscription à notre Forum annuel national ainsi que pour l'achat d'espaces d'exposition lors de notre salon des exposants qui se tient tout au long de cet événement;
- Des invitations à des ateliers, séminaires et séances d'information avec des intervenants clés de la communauté des marchés publics au Canada;
- Un accès pratique à une section réservée aux membres privés sur notre site Internet incluant la liste de nos organismes publics membres, ainsi que différentes autres ressources.

Cette opportunité de partenariat permet de renforcer les liens entre tous les intervenants impliqués de près ou de loin dans les marchés publics à travers différents programmes de formation ou par l'échange d'idées permettant à tous de maximiser la valeur ajoutée de leur adhésion au CCMP.



## CONTACTEZ-NOUS et adhérez au CCMP dès maintenant!

Il nous fera plaisir de discuter plus en détail avec vous des avantages offerts aux membres privés du CCMP et également de répondre à vos questions.

Visitez notre site web [www.cpsc-ccmp.ca](http://www.cpsc-ccmp.ca) pour devenir un **membre privé** dès maintenant en complétant votre demande d'adhésion en ligne ou pour plus d'information sur notre organisme, contactez-nous directement par courriel à l'adresse [admin@cpsc-ccmp.ca](mailto:admin@cpsc-ccmp.ca).

### AVIS

En conformité avec les exigences réglementaires et éthiques de nos membres, le CCMP se doit de maintenir une neutralité totale par rapport à ses membres privés. Par conséquent, votre adhésion au CCMP ne représente aucune forme d'appui ou d'association envers votre organisation, vos produits et vos services. Les membres sont respectueusement invités à s'abstenir d'utiliser un langage qui suggère le contraire.